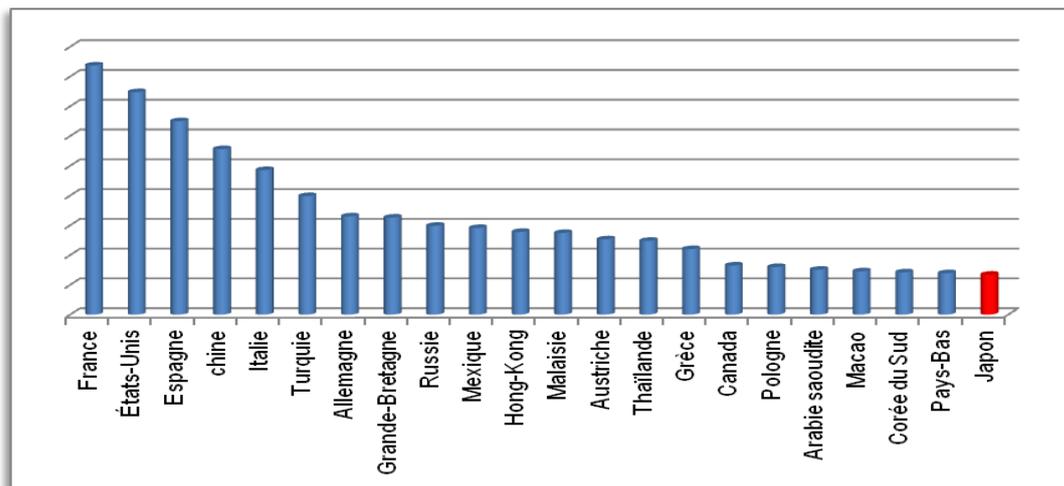


Le Japon et l'Algérie, ensemble vers des pays à vocation touristique

J'ai eu l'opportunité, depuis mon arrivée en Algérie en octobre 2014, de visiter diverses régions du pays tels que Constantine, Oran, Tlemcen, Ghardaïa, Tamanrasset et Béchar où j'ai pu admirer leurs différents climats, les édifices historiques et la richesse des cultures locales. Ces visites m'ont confirmé mon avis sur le fait que l'Algérie possède une variété de cultures et énormément de ressources pour le tourisme dont 7 sites inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO. Malheureusement, il n'y a pas beaucoup de touristes étrangers qui visitent l'Algérie. Les dépenses des touristes étrangers pourraient avoir un énorme impact sur l'économie du pays, aussi, le tourisme peut faciliter l'échange culturel et la compréhension mutuelle sur le plan international. Je suis conscient que le gouvernement algérien accorde une priorité au tourisme et à la promotion de l'industrie du tourisme dans son programme de diversification économique. Je souhaite un plein succès pour ce programme.

Le Japon fait face aux mêmes défis que l'Algérie. Le Japon est un archipel composé de plusieurs îles qui s'étendent du nord au sud du pays, possède de la richesse de la nature, des héritages historiques et culturels, des spécialités originales dans chaque région. Bien qu'il possède des richesses touristiques, le Japon s'est classé à la 22^{ème} place dans le classement mondial du tourisme étranger avec 13,40 millions de touristes étrangers en 2014.

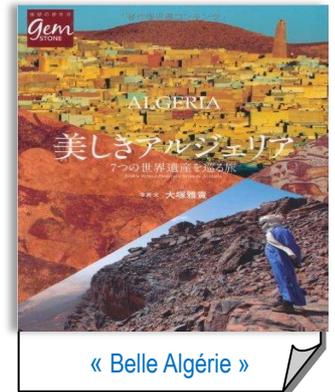


2014 Classement mondial de touristes étrangers (Source: OMT)

Le Gouvernement du Japon a fait de la promotion du tourisme l'un des piliers de la Stratégie de Croissance et a mis en place la «Vision du Tourisme pour soutenir le Japon de demain» avec pour objectif d'accueillir plus 40 millions de visiteurs étrangers au Japon d'ici à 2020, l'année des «Jeux Olympiques et Paralympiques de Tokyo» et 60 millions de visiteurs à l'horizon 2030.

La promotion du tourisme est donc un sujet commun au Japon et en Algérie. Je souhaiterais vous présenter quelques mesures prises par le gouvernement du Japon que j'espère seront utiles pour l'Algérie.

1. Il est d'abord nécessaire de faire connaître aux touristes étrangers les appels du pays. Les guides touristiques regroupant les ressources locales touristiques et les informations nécessaires pour les touristes étrangers sont indispensables. Il est utile aujourd'hui de les diffuser par Internet et/ou sur les réseaux sociaux (SNS). La politique « Cool Japan », qui diffuse les appels japonais et « The Wonder 500 », qui vise à promouvoir 500 produits locaux des 47 préfectures japonaises à travers le monde peut contribuer à cet objectif. Je voudrais indiquer que « Belle Algérie - Voyages autour des 7 patrimoines mondiaux » publié à l'initiative de l'ex-ambassadeur d'Algérie au Japon, S.E.M. Sid Ali Ketrاندji représente un support précieux de découverte de l'Algérie pour les japonais.



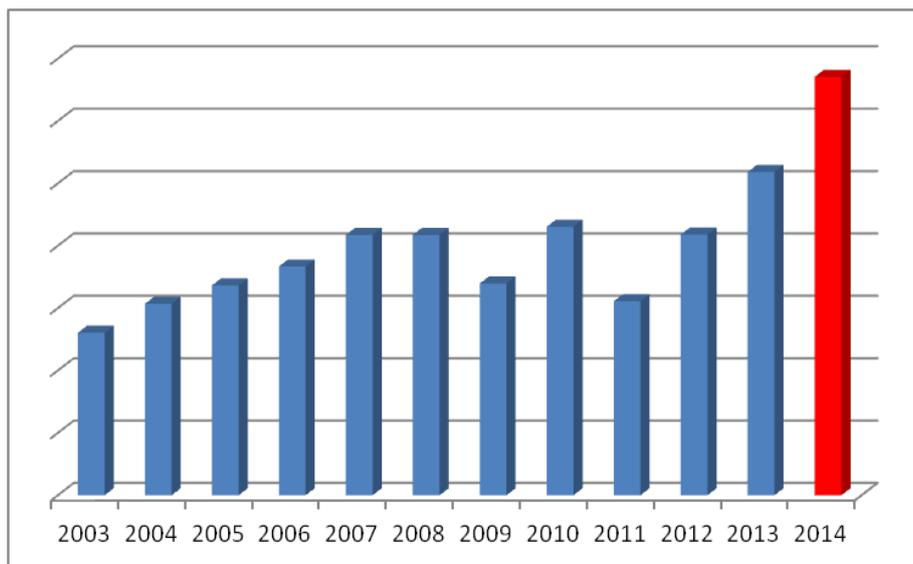
2. Afin d'accueillir 60 millions de touristes au Japon, il est de toute évidence nécessaire d'améliorer les capacités de transport et d'hébergement. Nous allons donc développer les infrastructures touristiques, y compris les aéroports, les gares, les routes et les ports. Dans le cas du Japon, afin de diminuer la barrière de la langue, nous envisageons l'inscription en anglais des informations sur toutes les signalisations, ainsi que l'accès à internet dans le cadre de la politique «Japon WiFi gratuit », qui permet à tous les touristes, une fois leurs informations enregistrées, d'accéder à 2 cent mille spots fournis dans tout le Japon. Pour accueillir des touristes musulmans au Japon, nous essayons de leur mettre en place un environnement adéquat tel que les aliments adaptés pour les musulmans et des espaces appropriés pour prier.



3. Le gouvernement du Japon a débuté une réflexion pour l'assouplissement des procédures de visa avec un examen minutieux sur la sûreté et la sécurité en coopération avec les gouvernements concernés. Cette activité a contribué de manière significative à l'augmentation des touristes en provenance des pays asiatiques. Afin de faciliter les entrées et sorties des touristes, nous avons fixé un objectif de finaliser les formalités en moins de 20 minutes.

4. Je voudrais ajouter enfin que pour les touristes étrangers, surtout japonais, la sécurité et la stabilité des pays et des sites touristiques sont des conditions primordiales. Des attentats terroristes se multiplient ces jours-ci dans le monde en ciblant quelques soit des touristes étrangers, ce qui découragent les touristes japonais même si ces pays possèdent des appels intéressants.

Grâce aux mesures mentionnées ci-dessus, le nombre de touristes au Japon a augmenté de 5,21 millions en 2003 à 13,4 millions en 2014.



Transition de touristes au Japon de 2003 à 2014
(Source: Office National du Tourism japonais)

L'accroissement des touristes étrangers produit un effet inattendu, quelques endroits ordinaires pour les japonais ou les lieux peu connus par les japonais deviennent tout à coup des destinations célèbres parmi des touristes étrangers. Le passage en croix de Shibuya à Tokyo ou la source thermale à Nikko dans laquelle baignent des singes sont de bons exemples de ce phénomène. Grâce aux touristes étrangers, les japonais eux même redécouvrent des appels du Japon en trouvant une nouvelle valeur et de nouveaux appels du tourisme au Japon.



Le passage en croix de Shibuya à Tokyo



Baignade des singes dans la source thermale à Nikko.

L'année dernière, le nombre de touristes en provenance d'Algérie vers le Japon est d'environ 455 et ceux du Japon vers l'Algérie est de 1000. Bien que la situation actuelle du tourisme entre les deux pays ne soit pas si active, un échange de personnes étant la meilleure façon pour approfondir la compréhension mutuelle de chaque pays, il est opportun de considérer comment l'on peut augmenter réciproquement le nombre de touristes. La JICA (Agence Japonaise de Coopération Internationale) offre au gouvernement algérien des cours de formation au Japon en « politiques de développement du tourisme » et en « merchandising et marketing de marque en utilisant les ressources locales ». Saisissant cette opportunité, je voudrais renforcer les échanges bilatéraux à travers la promotion du tourisme et discuter avec nos partenaires algériens de mesures pour augmenter les touristes entre nos deux pays.

Pour conclure ma contribution, j'invite tous les algériens à visiter mon beau pays.

« ようこそ日本へ » Soyez les bienvenus au Japon !

